

Doutorado em Design / Programa de Pós-Graduação

Manual do Candidato

Duração: 48 meses

Proposta do Programa

O Programa de Pós-Graduação – Doutorado em Design, da Universidade Anhembi Morumbi, tem como proposta investigar os múltiplos aspectos do campo do design e suas interfaces com a arte, com a tecnologia e com as ciências humanas, compreendendo abordagens acerca dos seus processos, relações conceituais, históricas, estéticas, experimentais, interativas, informacionais, comunicacionais, educacionais, culturais. Assim como a inter-relação e a produção de linguagens advindas dos diversos meios e dos vários campos do saber que compõem o Design contemporâneo, por meio da pesquisa, da reflexão crítica, da análise e interpretação científica e da produção de conhecimento.

Estrutura do Programa

Objetivos / Perfil profissional a ser formado

Propiciar a formação de pesquisadores e docentes com capacidade profissional para contribuir na formação de recursos humanos e geração do conhecimento, cientificamente construído no campo do Design.

Capacitar os doutorandos para investigar, analisar, criticar, acompanhar, implementar e gerar contribuições ao desenvolvimento tecnológico, científico e cultural do Design brasileiro.

Contribuir para o fortalecimento da área de Design, tanto no âmbito da comunidade acadêmica quanto na esfera profissional, assumindo como escolha metodológica a interdisciplinaridade, em busca da construção compartilhada da transdisciplinaridade, uma

vez que o enfoque deste programa relaciona-se às questões da criatividade, inovação, espírito crítico e capacidade de observação, envolvendo diversos olhares que se complementam e se enriquecem na construção do conhecimento e na proposição de novos paradigmas.

Área de Concentração e Linhas de Pesquisa

A área de concentração do Programa de Doutorado em Design é denominada **Design, Arte e Tecnologia** e refere-se ao desenvolvimento das investigações sobre os múltiplos aspectos e interfaces do Design com a Tecnologia, com a Arte e com as Ciências Humanas, bem como ainda a inter-relação e a produção de linguagens advindas dos vários campos do saber que compõem o Design contemporâneo.

Analisa tanto as influências recebidas quanto as consequências da prática do designer para a cultura e para a sociedade, aprofundando o conhecimento das relações com os usuários e com o processo produtivo.

A área de concentração **Design, Arte e Tecnologia** constitui um campo específico de conhecimento que é a referência principal dos estudos e pesquisas em desenvolvimento e apóia-se em duas Linhas de Pesquisa:

Teoria, História e Crítica do Design

Design: Meios Interativos e Emergentes

1 – Teoria, História e Crítica do Design

Esta linha de pesquisa investiga as interfaces do campo do design com a cultura, enfatizando os aspectos históricos, sociais, tecnológicos e estéticos no âmbito de conceitos, metodologias e projetos. Estuda o desenvolvimento e o consumo de produtos de design; as interseções entre os produtos culturais e os sujeitos no cotidiano; e a participação do design nas transformações da sociedade e no contexto das problemáticas contemporâneas. Aborda a produção, comunicação e disseminação do design, destacando: processos de ensino-aprendizagem; relações do ser humano com o meio-ambiente; solução de problemas de acessibilidade física; facilitação da comunicação e dos modos de viver em diversos espaços e tempos.

2 – Design: Meios Interativos e Emergentes

Investiga os aspectos conceituais e metodológicos de projetos de design que envolvam tecnologias consolidadas e emergentes. Abrange processos de criação, invenção e inovação em Design. Aborda ações projetuais de hibridação entre os meios físico e digital, bem como das materializações decorrentes em produtos, serviços e estratégias de design. Enfoca os aspectos projetuais das linguagens visuais, sonoras, audiovisuais, que operam em plataformas tecnológicas interativas e em redes. Discute as atribuições estéticas, os modos de uso e as implicações no campo do sensório na relação humano com as interfaces, objetos e espaços; bem como no desenvolvimento de projetos sustentáveis e acessíveis.

Público-Alvo

Profissionais que terminaram seus cursos de pós-graduação (Mestrado), prioritariamente, nas áreas de Design/Desenho Industrial, Arquitetura e Urbanismo, Artes, Moda, Comunicação Social, Educação, Ciências da Computação, Sistemas de Informação, Engenharias, como também aqueles com formação em outras áreas desde que o projeto de pesquisa tenha afinidade com o Programa de Doutorado em Design da Anhembi Morumbi.

BOLSAS

BOLSA INSTITUCIONAL DE PÓS-GRADUAÇÃO – DOUTORADO EM DESIGN

Programa que concede por mérito no Processo Seletivo bolsas de estudos para os ingressantes nos cursos de **Doutorado** da Universidade Anhembi Morumbi. Confira mais informações no site.

CAPES-PROSUP: Programa de Suporte à Pós-Graduação de Instituições de Ensino Particulares que apóia as Instituições Particulares de Ensino Superior. Contribui com recursos financeiros (créditos-bolsa), destinados ao custeio de bolsas de estudo, para a manutenção dos padrões de excelência e eficiência à formação dos recursos humanos de alto nível, imprescindíveis ao desenvolvimento do País. O PPGDesign possui, em 2022/2, 20 bolsas/taxas CAPES PROSUP em nível de Doutorado. Para concorrer ao subsídio, o aluno

deve estar regularmente matriculado no Programa de Pós-Graduação – Doutorado em Design da Universidade Anhembi Morumbi. Os editais são abertos conforme fluxo de disponibilidade dos recursos pela CAPES.

FAPESP: as modalidades de bolsas oferecida pela FAPESP nos níveis mestrado, doutorado e pós-doutorado podem ser acessadas em <https://fapesp.br/> → Fomento a Pesquisa. A solicitação deve ser devidamente acordada entre o candidato à bolsa e seu orientador/supervisor, que se responsabilizam pelo encaminhamento do pedido à agência de fomento.

CNPq: as modalidades de bolsas oferecida pelo CNPq nos níveis mestrado, doutorado e pós-doutorado podem ser acessadas em https://www.gov.br/cnpq/pt-br/acesso-a-informacao/bolsas-e-auxilios/copy_of_modalidades. A solicitação deve ser devidamente acordada entre o candidato à bolsa e seu orientador/supervisor, que se responsabilizam pelo encaminhamento do pedido à agência de fomento.

Corpo Docente

Dra. Ana Mae Barbosa

Dra. Andréa Catrópa

Dra. Cristiane Mesquita

Dr. Gilbertto Prado

Dra. Gisela Belluzzo

Dr. Milton Sogabe

Dra. Mirtes Marins

Dra. Priscila Arantes

Dr. Sérgio Nesteriuk

Dra. Suzete Venturelli

Inscrição, Processo de Seleção e de Avaliação

Número de vagas (anual): 10

O Programa de Pós-Graduação em Design reserva-se o direito de não preenchimento de todas as vagas ofertadas de acordo com o Processo Seletivo.

As inscrições poderão ser feitas:

- a) pelo telefone 0800-0159020;
- b) pelo site <http://ppgdesign.anhemi.br> ou alternativamente <https://ppgdesign.com.br>

Documentos necessários para a inscrição:

1. Preencher a Ficha de inscrição

(disponível em: ppgdesign.com.br/doutorado/processo-seletivo-doutorado);

O candidato deve apresentar os documentos abaixo via email para o endereço: ppgdesign.uam@animaeducacao.com.br, até o dia **07 de fevereiro de 2023**.

2. Curriculum vitae inscrito na Plataforma Lattes, do CNPq (<http://lattes.cnpq.br>);
3. Projeto de Pesquisa (Anexo 1 – ver modelo no Manual do Candidato);
4. Declaração de Disponibilidade de Horário e Assiduidade (Anexo 2);
5. Declaração de Término do Curso no prazo estipulado (Anexo 3);
6. Portfólio (Opcional).
7. Indicar a opção para a Prova de Língua Estrangeira (Deverá ser realizada prova em língua estrangeira diferente da comprovada para o Mestrado).

Documentos necessários para a Matrícula:

De 27 de fevereiro a 03 de março de 2023, o(a) candidato(a) deverá entregar os seguintes documentos:

- . Cópia, frente e verso, do diploma do curso de pós-graduação (Mestrado Acadêmico de Universidade Brasileira ou Estrangeira) ou protocolo de solicitação do diploma do Mestrado Acadêmico realizado em Universidade Brasileira;
- . Cópia do histórico escolar do curso de pós-graduação (Mestrado Acadêmico de Universidade Brasileira ou Estrangeira);
- . Cópia, frente e verso, do diploma do curso de graduação (Bacharelado ou Licenciatura);
- . Cópia do histórico escolar do curso de graduação (Bacharelado ou Licenciatura);
- . Cópia da cédula de identidade (RG);
- . Cópia do CPF;
- . Cópia do comprovante de endereço;
- . Foto 3X4 (scaneada ou digital);
- . Cópia digital (PDF) da dissertação de Mestrado.

O processo de seleção e avaliação

A seleção do candidato será realizada pela Coordenação da Pós-Graduação por meio de uma comissão composta para tal fim, cumprindo-se as seguintes etapas:

- Classificatória: Avaliação do projeto de pesquisa e curriculum vitae comprovado (Lattes incluindo cópias de publicações, inclusive dissertação de mestrado);
- Classificatória: Prova de conhecimento específico;
- Classificatória: Prova de língua estrangeira (inglês, francês, espanhol). Deverá ser realizada prova em língua estrangeira diferente da comprovada para o Mestrado *;
- Classificatória: Entrevista individual.

* Em substituição à prova de língua estrangeira, o candidato poderá apresentar ao PPGDesign um dos certificados válidos para proficiência, conforme relação abaixo:

Para a língua inglesa:

- a. TOEFL IBT (*Internet-Based Testing*): mínimo de 71 pontos, com validade de dois anos; Será aceito o MyBest scores to TOEFL iBT.
- b. TOEFL ITP (*Institutional Testing Program*): mínimo de 527 pontos, com validade de dois anos;
- c. IELTS (*International English Language Test*): mínimo 6, com validade de dois anos, sendo que cada banda (*listening, reading, writing e speaking*) deverá ter nota mínima cinco; ou
- d. Certificado de Cambridge: nível mínimo B2, sem prazo de validade, sendo aceitos os certificados FCE (B2) First, CAE/C1 Advanced ou CPE/C2 Proficiency.

Para a língua francesa:

- a. TCF (Test de Connaissance du Français) TP: nível B2, no mínimo, nas provas obrigatórias (resultado global), com validade de dois anos;
- b. TCF CAPES: nível B2, com validade de dois anos;
- c. DALF (Diplôme Approfondi de Langue Française): mínimo de B2, sem prazo de validade; ou
- d. DELF (Diplôme d'Études en Langue Française): mínimo de B2, sem prazo de validade.

Para a língua espanhola:

- a. DELE (Diplomas de Español como Lengua Extranjera), emitido pelo Instituto Cervantes: mínimo de B2, sem prazo de validade; ou
- b. SIELE (Servicio Internacional de Evaluación de la Lengua Española): mínimo de B2 em todas as provas, validade de 5 (cinco) anos. O candidato deverá realizar o exame completo (Listening comprehension; Reading comprehension; Writing expression and interaction; Oral expression and interaction). Exames parciais não serão aceitos.

O(A) candidato(a) deverá ter a mão seu número de inscrição no dia de provas.

Classificação final e matrícula:

Os candidatos classificados deverão realizar suas matrículas no período homologado pela Comissão de Pós-Graduação.

Todas as normas relacionadas com a participação dos mestrandos no Programa estão contidas no Regulamento do Programa de Mestrado.

Calendário 2023-1

Inscrições: 23 de novembro de 2022 a 07 de fevereiro de 2023

Provas e Entrevistas: 13 e 14 de fevereiro de 2023

1ª. Etapa (classificatória)

Seleção (projeto de pesquisa/Lattes atualizado e com documentos comprobatórios)

2ª. Etapa (classificatória)

Prova de conhecimento específico: 13 de fevereiro de 2023, 2ª. feira, das 10h às 13h

Prova de língua estrangeira (inglês, francês, espanhol): 13 de fevereiro de 2023, 2ª. feira, das 14h às 16h

Local: presencial, em sala a ser indicada posteriormente.

3ª. Etapa (classificatória)

Entrevista: 14 de fevereiro de 2023, 3ª. feira, a partir das 8h.

Horário: As entrevistas serão realizadas em horário agendado.

Local: presencial, na sede do PPG Design.

RESULTADO FINAL

O resultado será a media aritmética das 3 etapas classificatórias.

Critérios de classificação em caso de empate:

Serão considerados os seguintes critérios para desempate respectivamente:

- maior nota no projeto de pesquisa;
- maior nota na prova de conhecimento específico;
- maior nota na prova de língua estrangeira;
- maior nota na entrevista individual.

Divulgação do Resultado:

25 de fevereiro de 2023, por e-mail, telefone e no site do PPGDesign. <http://ppgdesign.anhembi.br> ou, alternativamente, <https://ppgdesign.com.br>

Dos Recursos:

Após a divulgação dos resultados, o candidato que desejar poderá encaminhar, para o endereço ppgdesign.uam@animaeducacao.com.br, o pedido de recurso sobre resultado do processo seletivo, com a justificativa da solicitação e dirigido à Comissão de Seleção do PPGDesign, no prazo de um dia útil contado da divulgação do resultado.

Assunto da mensagem: "Recurso PPGDesign 2023/1 – Nome Completo do(a) Candidato(a)",

O resultado da análise do recurso será divulgado no dia subsequente.

Matrícula (entrega dos documentos): 27 de fevereiro a 03 de março de 2023

Assinatura do contrato: 04 a 12 de março de 2023

Início das Aulas: 15 de março de 2023

Referências do Processo Seletivo – 2023/1

LP Teoria, História e Crítica do Design

BARDI, Lina Bo. Tempos de Grossura: o design no impasse. São Paulo: Instituto Lina Bo Bardi, 1994.

BONSIEPE, Gui. Design, cultura e Sociedade. São Paulo: Blucher, 2011.

CARDOSO, Rafael. Design para um mundo complexo. São Paulo: Cosac Naify, 2012.

CERTEAU, Michel de. A invenção do cotidiano. Petrópolis/RJ: Vozes, 1994.

DEBORD, Guy. A sociedade do Espetáculo. Rio de Janeiro: Contraponto, 1997.

FLUSSER, Vilém. O mundo codificado: por uma filosofia da comunicação. São Paulo: Cosac Naif, 2007.

FOUCAULT, Michel. As palavras e as coisas: uma arqueologia das ciências humanas. (8ª edição) São Paulo: Martins Fontes, 1999.

GEERTZ, Clifford. Saber local: novos ensaios em antropologia interpretativa. Petrópolis: Vozes, 2009.

HALBWACHS, Maurice. A memória coletiva. São Paulo: Vértice, 1990.

LEON, Ethel. Memórias do Design Brasileiro. São Paulo: Senac, 2009.

MANZINI, Ezio. Design para a inovação social e sustentabilidade: comunidades criativas, organizações colaborativas e novas redes projetuais. Rio de Janeiro: E-Papers Serviços Editoriais, 2008.

MORAES, Dijon de; MANZINI, Ezio; CELASCHI, Flaviano. Metaprojeto: o design do design. São Paulo: Blucher, 2010.

LP Design: Meios Interativos e Emergentes

BOLTER, Jay David; GRUSIN, Richard. Remediation: understanding new media. Cambridge, MA: The MIT Press, 2000.

CARDOSO, Rafael. Design para um mundo complexo. São Paulo: Cosac Naify, 2012.

COUCHOT, Edmond. A Tecnologia na arte: da fotografia à realidade virtual. Porto Alegre: Editora UFRGS, 2003.

DE KERCKHOVE, Derrick. Pele da cultura. São Paulo: AnnaBlume, 2009.

DOMINGUES, Diana (org.). Arte, Ciência e Tecnologia. Passado, presente e desafios. São Paulo: Editora Unesp; Itaú Cultural, 2009.

FLUSSER, Vilém. O mundo codificado: por uma filosofia da comunicação. São Paulo: Cosac Naif, 2007.

FLUSSER, Vilém. O universo das imagens técnicas: elogio da superficialidade. São Paulo: Annablume Editora, 2008.

MALDONADO, Tomás. Cultura, Sociedade e Técnica. São Paulo: Blucher, 2012.

MANOVICH, Lev. The Language of New Media. Cambridge, Ma: The MIT Press, 2001.

NORMAN, Donald A. The design of future things. New York: Basic Books, 2007.

SQUIRRA, Sebastião (org.). Cibercoms: tecnologias ubíquas, mídias pervasivas. Porto Alegre: Buqui, 2012.

VASSÃO, Caio Adorno. Metadesign: ferramentas, estratégias e ética para a complexidade. São Paulo: Blucher, 2010.

ANEXOS

Anexo 1 – Modelo do projeto de pesquisa

1. Título

Nome, mesmo que provisório, a ser atribuído à pesquisa que se pretende desenvolver.

2. Tema de pesquisa

Propõe investigação científica inédita dentro das Linhas de Pesquisa “Teoria, História e Crítica do Design” ou “Design: Meios Interativos e Emergentes”, e alinhada a um dos projetos de pesquisa desenvolvido por docente do PPGDesign.

Recomenda-se expor brevemente como se chegou à formulação do tema de investigação, a origem do problema identificado, a motivação para tal proposta, a existência de antecedentes.

3. Problema de pesquisa

Apresenta, de modo sucinto, a questão que a pesquisa pretende desenvolver. Ou seja, como o tema está problematizado e por que ele precisa ser pesquisado.

4. Hipótese/Predições

Indica as hipóteses levantadas para a solução da questão apresentada no “problema de pesquisa”.

5. Objetivos Geral e Específicos

Descreve de forma direta e viável o que se pretende alcançar com a pesquisa, ou seja, os resultados almejados.

6. Justificativa da relevância da pesquisa

Justifica a contribuição e relevância da pesquisa na área de atuação proposta.

7. Revisão da literatura pertinente à pesquisa

Discorre sobre a fundamentação teórica que embasa a proposta de pesquisa apresentada, evidenciando a questão motivadora, norteadora da investigação.

8. Métodos e Técnicas de pesquisa

Apresenta os principais métodos (procedimentos), técnicas de investigação e etapas metodológicas que serão empregados para o desenvolvimento da pesquisa.

9. Facilidades e oportunidades para a realização da pesquisa

Descreve os principais aspectos facilitadores e situações favoráveis à viabilização da pesquisa.

10. Cronograma

Aponta as etapas de desenvolvimento da pesquisa, distribuídas ao longo dos 48 meses de duração do curso. Deverá considerar a finalização da Tese até o 47º mês, para a banca de examinadores.

11. Sumário preliminar

Apresenta a proposta preliminar de estruturação dos capítulos e subcapítulos da pesquisa.

12. Bibliografia

Este item deve indicar as referências citadas no projeto e ser elaborado em acordo com as normas da Associação Brasileira de Normas Técnicas – ABNT, www.abnt.com.br

13. Bibliografia Complementar

Contempla as referências não citadas, porém consultadas para a elaboração do projeto, ou que entendem-se importantes para a execução da pesquisa durante o curso. Este item também deve ser elaborado em acordo com as normas da ABNT.

Observação:

O projeto de pesquisa deve conter, no máximo, 20 páginas, aproximadamente, formato

A4, numeradas, corpo 12, com fonte Times New Roman, espaçamento entre linhas de 1,5 e com todas as margens de 2,5 cm.

Este deve, ainda, indicar o orientador pretendido, bem como a linha de pesquisa do PPGDesign à qual o projeto se vincula.

Recomenda-se que o candidato verifique os projetos de pesquisa dos docentes do PPGDesign (<https://ppgdesign.anhembi.br/docentes> ou alternativamente <https://ppgdesign.com.br/docentes>) para alinhamento do seu projeto de pesquisa.

Anexo 2 – Declaração de disponibilidade de horário e assiduidade

Eu,....., CPF.....

Declaro estar ciente dos dias e horários das aulas ministradas no Doutorado em Design e me comprometo a frequentá-lo com assiduidade.

.....

São Paulo, de, 202....



Anexo 3 – Declaração de término do curso no prazo estipulado

Eu,....., CPF.....

Declaro estar ciente de que devo concluir todos os créditos do Doutorado em Design, incluindo a Defesa Pública da tese, dentro do prazo de 4 anos (48 meses).

.....

São Paulo, de, 202....
